

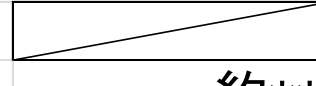
(単位:億円)

	A	B	C=A-B	D	E=A-D	F	G	H=F-G	I=A-F	J=D-G	K=I-J	修正要因
コンシューマー食品 合計	FY18 修正予想 *2	FY18 期首予想 *2	修正額	FY17 実績 *2 *4	対FY17 増減額	1H-FY18 実績 *2	1H-FY17 実績 *2 *4	増減額	2H-FY18 修正予想 *2	2H-FY17 実績 *2 *4	増減額	
売上高	8,713	8,878	▲ 165	8,488	224	4,143	4,064	78	4,569	4,424	145	<p>【日本食品】 ・調味料・加工食品は、上期実績を踏まえ売上高、事業利益ともに下方修正。</p> <p>・冷凍食品は、第2四半期は復調傾向にあるも第1四半期の販売苦戦の影響をカバーできず、売上高、事業利益ともに下方修正。</p> <p>・コーヒー類は、主に家庭用市場縮小に伴う競争激化の影響により、売上高、事業利益ともに下方修正。</p> <p>【海外食品】 ・調味料・加工食品は、換算為替影響等により売上高を下方修正。また、プロマシードル社を取り巻く外部環境悪化等もあり、事業利益を下方修正。</p> <p>・冷凍食品は、上期実績を踏まえ売上高を下方修正。また、米国における物流費の高騰や新生産体制構築に伴う生産コスト増の影響等により、事業利益を下方修正。</p> <p>・加工用うま味調味料・甘味料は、上期実績並びに貿易為替影響を踏まえ、売上高、事業利益ともに上方修正。</p>
日本食品	3,845	4,006	▲ 161	3,841	3	1,809	1,846	▲ 37	2,035	1,995	40	
調味料・加工食品	1,959	1,982	▲ 22	1,902	57	909	899	10	1,050	1,003	46	
冷凍食品(日本)	1,014	1,046	▲ 32	1,008	5	493	509	▲ 15	521	499	21	
コーヒー類	871	977	▲ 106	930	▲ 59	406	438	▲ 31	464	492	▲ 27	
海外食品	4,868	4,872	▲ 4	4,647	220	2,334	2,218	115	2,533	2,428	104	
調味料・加工食品	3,043	3,064	▲ 21	2,931	111	1,454	1,418	35	1,588	1,512	75	
冷凍食品(海外)	1,171	1,182	▲ 11	1,062	108	544	482	62	626	580	45	
加工用うま味調味料・甘味料	653	625	28	652	0	335	317	17	318	335	▲ 16	
事業利益*1	771	861	▲ 90	803	▲ 32	350	402	▲ 52	420	401	19	
日本食品	327	395	▲ 68	388	▲ 61	124	180	▲ 56	202	208	▲ 5	
調味料・加工食品			▲ 11	348	▲約10	145	160	▲ 15		188	約5	
冷凍食品(日本)			▲ 26	78	▲約20	18	44	▲ 25		34	約5	
コーヒー類			▲ 31	78	▲約25	17	31	▲ 13		47	▲約10	
全社共通費	▲ 125	▲ 126	1	▲ 116	▲ 8	▲ 57	▲ 55	▲ 1	▲ 67	▲ 61	▲ 6	
海外食品	444	466	▲ 22	414	29	225	221	4	218	193	24	
調味料・加工食品			▲ 13					18			8	
冷凍食品(海外)	10	41	▲ 31	23	▲ 13	▲ 5	16	▲ 22	15	6	8	
加工用うま味調味料・甘味料			21					6			7	
全社共通費	▲ 151	▲ 152	0	▲ 152	0	▲ 74	▲ 73	▲ 0	▲ 77	▲ 78	1	

アミノサイエンス 合計	FY18 修正予想 *2	FY18 期首予想 *2	修正額	FY17 実績 *2 *4	対FY17 増減額	1H-FY18 実績 *2	1H-FY17 実績 *2 *4	増減額	2H-FY18 予想 *2	2H-FY17 実績 *2 *4	増減額	修正要因
売上高	2,573	2,684	▲ 111	2,385	187	1,193	1,092	100	1,379	1,292	86	<p>【ライフサポート】 ・動物栄養は、リジン、スレオニンの販売数量減少や、スレオニンの単価下落影響等により、売上高を下方修正。</p> <p>・化成品は上期実績を踏まえ、売上高、事業利益ともに上方修正。</p>
ライフサポート *3	1,182	1,285	▲ 103	1,185	▲ 3	543	561	▲ 17	638	624	13	
動物栄養	835	964	▲ 129	870	▲ 35	372	405	▲ 32	462	465	▲ 3	
化成品			28	291	約35	161	145	15		146	約15	
その他			▲ 1	23	▲約0	9	10	▲ 0		12	▲約0	
ヘルスケア *3	1,391	1,399	▲ 8	1,199	191	649	531	117	741	668	73	
アミノ酸			▲ 1	792	約165	434	319	114		473	約50	
医薬用・食品用アミノ酸				約365		約205	約170	38		約195		
製薬カスタムサービス				約430		約230	約150	76		約280		
その他			▲ 6	406	約25	214	211	3		195	約25	
事業利益*1	211	181	30	174	36	87	57	29	123	116	6	
ライフサポート *3	84	63	21	80	3	49	28	20	34	52	▲ 17	
動物栄養	20	18	2	30	▲ 10	10	▲ 0	10	9	31	▲ 21	
化成品			14	94	約10	58	49	9		45	約0	
その他			4	▲ 7	約0	▲ 3	▲ 3	▲ 0		▲ 4	約5	
全社共通費	▲ 35	▲ 35	0	▲ 36	1	▲ 15	▲ 17	1	▲ 19	▲ 18	▲ 0	
ヘルスケア *3	127	118	9	93	33	38	29	8	88	64	24	
アミノ酸			0	90	約35	46	26	19		63	約15	
医薬用・食品用アミノ酸								9				
製薬カスタムサービス								10				
その他			8	42	約0	12	19	▲ 7		22	約10	
全社共通費	▲ 43	▲ 43	0	▲ 38	▲ 4	▲ 20	▲ 17	▲ 3	▲ 22	▲ 21	▲ 0	

その他	FY18 修正予想 *2	FY18 期首予想 *2	修正額	FY17 実績 *2 *4	対FY17 増減額	1H-FY18 実績 *2	1H-FY17 実績 *2 *4	増減額	2H-FY18 予想 *2	2H-FY17 実績 *2 *4	増減額	修正要因
売上高	266	278	▲ 12	273	▲ 7	128	127	0	137	145	▲ 7	<p>・主にサービス事業の上期実績を踏まえ、売上高を下方修正。</p> <p>・主に包材事業の上期実績を踏まえ、事業利益を下方修正。</p>
事業利益*1	▲ 25	▲ 12	▲ 13	▲ 21	▲ 3	8	10	▲ 2	▲ 33	▲ 32	▲ 0	
全社共通費	▲ 26	▲ 26	0	▲ 22	▲ 3	▲ 12	▲ 11	▲ 0	▲ 14	▲ 10	▲ 3	

総合計	FY18 修正予想 *2	FY18 期首予想 *2	修正額	FY17 実績 *2 *4	対FY17 増減額	1H-FY18 実績 *2	1H-FY17 実績 *2 *4	増減額	2H-FY18 予想 *2	2H-FY17 実績 *2 *4	増減額	修正要因
売上高	11,552	11,840	▲ 288	11,147	404	5,464	5,285	179	6,087	5,862	224	
事業利益*1	957	1,030	▲ 73	956	0	445	470	▲ 24	511	486	25	

表示上の注意:  非開示
約** 概算値

*1 当社が経営管理のために独自に定義した利益指標
事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

*2 2018年度より、物流事業を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの利益は、継続事業と区分して表示しております。□れに伴い、売上高、事業利益は、継続事業の金額を表示しております。
なお、対応する2017年度についても同様に組み替えて表示しております。

*3 セグメント変更点(過去実績組替済): ライフサポート「化成品」に含まれていた「香粧品素材事業」を、2018年度よりヘルスケア「その他」へ変更しております。

*4 前連結会計年度において、企業結合及び共同支配企業に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2017年度に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。□

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

・本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。

・本資料の金額は、切り捨てで表示しております。