

(単位: 億円)

| | A | B | A-B | C | A-C | D | E | D-E | A-D | C-E | (A-D)-(C-E) | 修正要因 |
|---------------------|--------------|--------------|-------------|------------|--------------|---------------|---------------|-------------|-----------------|---------------|-------------|---|
| | FY15 修正予想 | FY15 期首予想 | 11/5 修正額 | FY14 実績 | 対FY14 増減額 | 1H-FY15 実績 | 1H-FY14 実績 | 1H実績 増減額 | 2H-FY15 修正予想 | 2H-FY14 実績 | 2H増減額 | |
| コンシューマー食品 合計 | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 | 9,072 | 9,072 | - | 6,731 | 2,340 | 4,240 | 3,121 | 1,119 | 4,831 | 3,610 | 1,220 | <p>【日本食品】 ・調味料・加工食品は、主に中元歳暮市場の縮小等による市場環境に起因する売上高見通しの下方修正のため、売上高・営業利益ともに下方修正。</p> <p>・冷凍食品は業績予想の前提が替レート変更による輸入コスト増を見込み、営業利益を下方修正。</p> <p>・コーヒー類: 新技術導入による製品改定が貢献。第1四半期から継続してGB(生豆)の市場価格が想定よりも低位に推移している事も影響し、営業利益を上方修正。</p> <p>【海外食品】 ・調味料・加工食品はトップライン成長の為に積極的な販促活動を行い、販売ボリューム増による増益を見込む。</p> <p>・冷凍食品は味の素ウインザー社中心に、売上・利益共に計画を上回り推移すると見込んでおり、特に採算性の高い日本食・アジア食が好調なため、売上高、営業利益ともに上方修正。</p> <p>・加工用うま味調味料・甘味料は加工用うま味調味料の上期実績を踏まえ売上高、営業利益ともに上方修正。</p> |
| 日本食品 | 4,045 | 4,072 | ▲27 | 2,890 | 1,154 | 1,896 | 1,387 | 508 | 2,148 | 1,503 | 645 | |
| 調味料・加工食品 | 2,015 | 2,042 | ▲27 | 1,962 | 52 | 957 | 927 | 30 | 1,058 | 1,035 | 22 | |
| 冷凍食品(日本) | 970 | 970 | - | 928 | 41 | 458 | 460 | ▲1 | 511 | 467 | 43 | |
| コーヒー類 | 1,059 | 1,059 | - | - | 1,059 | 480 | - | 480 | 578 | - | 578 | |
| 海外食品 | 5,027 | 5,000 | 27 | 3,841 | 1,185 | 2,344 | 1,733 | 610 | 2,682 | 2,107 | 575 | |
| 調味料・加工食品 | 3,157 | 3,157 | - | 2,725 | 432 | 1,426 | 1,280 | 145 | 1,731 | 1,445 | 286 | |
| 冷凍食品(海外) | 1,028 | 1,018 | 10 | 327 | 700 | 520 | 85 | 435 | 507 | 242 | 265 | |
| 加工用うま味調味料・甘味料 | 841 | 824 | 17 | 788 | 52 | 397 | 368 | 29 | 443 | 419 | 23 | |
| 営業利益 | 700 | 642 | 58 | 567 | 133 | 361 | 259 | 101 | 338 | 308 | 30 | |
| 日本食品 | 268 | 279 | ▲11 | 248 | 20 | 129 | 95 | 34 | 138 | 152 | ▲14 | |
| 調味料・加工食品 | | | ▲14 | 289 | 約5 | 133 | 116 | 16 | | 172 | ▲約15 | |
| 冷凍食品(日本) | | | ▲6 | 33 | 約0 | 13 | 16 | ▲2 | | 17 | 約0 | |
| コーヒー類 | | | 9 | - | - | 29 | - | 29 | | - | 約10 | |
| 全社共通費 | ▲95 | ▲95 | - | ▲74 | ▲20 | ▲46 | ▲37 | ▲9 | ▲48 | ▲37 | ▲11 | |
| 海外食品 | 432 | 363 | 70 | 319 | 112 | 232 | 164 | 67 | 199 | 155 | 44 | |
| 調味料・加工食品 | | | 20 | | 66 | | | 37 | | | 28 | |
| 冷凍食品(海外) | | | 10 | | 13 | | | 1 | | | 11 | |
| 加工用うま味調味料・甘味料 | | | 40 | | 39 | | | 37 | | | 2 | |
| 全社共通費 | ▲148 | ▲148 | - | ▲127 | ▲21 | ▲69 | ▲61 | ▲8 | ▲79 | ▲66 | ▲12 | |
| アミノサイエンス 合計 | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 | 2,932 | 2,932 | - | 2,700 | 231 | 1,383 | 1,235 | 147 | 1,548 | 1,464 | 83 | <p>【ヘルスケア】 ・医薬は事業統合に伴う一時費用を見込み、営業利益を下方修正。</p> |
| ライフサポート | 1,575 | 1,575 | - | 1,491 | 83 | 744 | 671 | 73 | 830 | 819 | 10 | |
| 動物栄養 | 1,082 | 1,082 | - | 1,027 | 55 | 510 | 439 | 71 | 572 | 588 | ▲16 | |
| 化成品 | | | - | 426 | 約25 | 215 | 216 | ▲1 | | 209 | 約25 | |
| その他 | | | - | 37 | 約5 | 18 | 15 | 3 | | 22 | 約0 | |
| ヘルスケア | 1,357 | 1,357 | - | 1,209 | 147 | 638 | 564 | 74 | 718 | 645 | 73 | |
| アミノ酸 | | | - | 658 | 約100 | 362 | 294 | 68 | | 364 | 約30 | |
| 医薬用・食品用アミノ酸 | | | | 約350 | | 約185 | 約170 | 16 | | 約180 | | |
| 製薬カスタムサービス | | | | 約305 | | 約175 | 約125 | 52 | | 約185 | | |
| 医薬 | 420 | 420 | - | 397 | 23 | 176 | 187 | ▲11 | 244 | 209 | 35 | |
| その他 | | | - | 153 | 約25 | 98 | 82 | 16 | | 71 | 約5 | |
| 営業利益 | 165 | 180 | ▲15 | 174 | ▲9 | 115 | 27 | 87 | 49 | 146 | ▲97 | |
| ライフサポート | 128 | 128 | - | 143 | ▲15 | 83 | 20 | 62 | 44 | 123 | ▲78 | |
| 動物栄養 | 66 | 66 | - | 88 | ▲22 | 52 | ▲10 | 63 | 13 | 99 | ▲86 | |
| 化成品 | | | - | 103 | 約5 | 52 | 54 | ▲2 | | 48 | 約5 | |
| その他 | | | - | ▲3 | ▲約0 | ▲1 | ▲3 | 1 | | ▲0 | ▲約0 | |
| 全社共通費 | ▲40 | ▲40 | - | ▲44 | 4 | ▲20 | ▲20 | 0 | ▲19 | ▲23 | 4 | |
| ヘルスケア | 37 | 52 | ▲15 | 31 | 5 | 32 | 7 | 25 | 4 | 23 | ▲19 | |
| アミノ酸 | | | - | 71 | 約10 | 44 | 29 | 15 | | 41 | ▲約5 | |
| 医薬用・食品用アミノ酸 | | | | | | | | 3 | | | | |
| 製薬カスタムサービス | | | | | | | | 11 | | | | |
| 医薬 | 20 | 35 | ▲15 | 35 | ▲15 | 10 | 9 | 1 | 10 | 26 | ▲16 | |
| その他 | | | - | ▲37 | 約15 | ▲3 | ▲9 | 6 | | ▲27 | 約10 | |
| 全社共通費 | ▲42 | ▲42 | - | ▲42 | ▲0 | ▲18 | ▲21 | 2 | ▲24 | ▲21 | ▲2 | |
| その他 | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 | 626 | 626 | - | 633 | ▲7 | 274 | 319 | ▲44 | 351 | 314 | 36 | |
| 営業利益 | ▲5 | ▲2 | ▲3 | 2 | ▲7 | 3 | ▲1 | 5 | ▲8 | 4 | ▲12 | |
| 全社共通費 | ▲24 | ▲24 | - | ▲29 | 5 | ▲11 | ▲14 | 3 | ▲13 | ▲15 | 2 | |
| 総合計 | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 | 12,630 | 12,630 | - | 10,066 | 2,563 | 5,898 | 4,676 | 1,222 | 6,731 | 5,390 | 1,341 | |
| 営業利益 | 860 | 820 | 40 | 745 | 114 | 480 | 285 | 194 | 379 | 459 | ▲80 | |

表示上の注意: 非開示
約** 概算値

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

・本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。

・本資料の金額は、切り捨てて表示しております。