

2022年3月1日

業務用製品出荷価格改定のお知らせ

2022年6月1日(水)納品分^{※1}より

※1)納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：西井 孝明 本社：東京都中央区)は、2022年6月1日(水)納品分より、業務用うま味調味料および業務用低カロリー甘味料「パルスイート[®]」「パルスイート[®] カロリーゼロ」の一部製品の出荷価格改定を実施します。

うま味調味料の主原料である粗糖、および低カロリー甘味料の主原料であるエリスリトール^{※2}の価格は、世界的な需要拡大等の理由により高騰しており、また中期的にはその他の原料・包材価格、物流費も上昇傾向にあります。

※2)エリスリトール:とうもろこしなどのでん粉から作られるノンカロリーの甘味料(糖アルコール)

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で消費者の皆様を提供することを基本姿勢としており、合理化・効率化を進めてまいりましたが、このように大幅に原料価格が高騰する現状では、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することは難しく、出荷価格を改定せざるをえない状況となりました。

今回の改定による値上げ幅は、全体で約2～13%となります。

【価格改定対象製品】

- ◇「味の素[®](S)」「ハイミー[®]」等の業務用うま味調味料(全6品種)
- ◇業務用「パルスイート[®]」「パルスイート[®] カロリーゼロ」(全5品種)

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2020年度の売上高は1兆714億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2021年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:Pr_media