

2024年4月15日

～皆様が笑顔になる幸せな生活をお届けします～

## 革新的なおいしさ「羽根つき餃子」 味の素フーズ・ノースアメリカ社

味の素フーズ・ノースアメリカ社(以下AFNA社)は、2000年から米国で冷凍餃子を販売してきており、既にアジア食品店から全米のスーパーマーケットへ販売を拡大しております。昨年12月に、新たにCostco Wholesale社を通じて、新商品として革新的なおいしい「羽根付き餃子」を発売し、多くのお客様にご紹介いたしました。羽根付き餃子は、餃子の周りにパリパリの羽根を作り、その魅力的な見た目とともに、パリパリの食感を楽しむことができます。この新製品の「味の素ブランドの日本式餃子」は、Costco Wholesale社で、当社のこれまでの新製品の中で最も人気の製品の一つとしてご好評いただいております。

Costco Wholesale社の米国北西部での力強い初動販売を皮切りに、アメリカ全土、カナダ、メキシコへと販売拡大を計画しています。今後も、AFNA社は「毎日の食事をHAPPYな体験にする」という志のもと、多くの方にファンになっていただけるよう取り組んで参ります。

また、その製品をお客様に安心・安全と共に届けるために、品質や安定生産にこだわり、「手間」と「愛情」を込めて生産しています。

本日はそのような従業員の活動の様子やお客様の声を紹介しますので、ご覧ください。

味の素グループ冷凍食品事業は、「おいしさNo.1」、「楽しさ」、「健康栄養」により世界の食文化を豊かにし、皆様へ「感動」と「笑顔」をお届けします。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

味の素フーズ・ノースアメリカ社: <https://www.ajinomotofoods.com/>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先: [investor\\_relations@asv.ajinomoto.com](mailto:investor_relations@asv.ajinomoto.com)