

Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO.

問1 家族ウケ、間違いなし。でも、このふたつは違います。



見ても、食べても、分からない。
おいしさそのまま、塩分カット。味の素KK・減塩シリーズ①

Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO.

問2 具はたくさん。なのに、違いはひとつだけです。



見ても、食べても、分からない。

おいしさそのまま、塩分カット。味の素KK・減塩シリーズ②

Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO.

問3 米つぶの数まで同じ。

でも、まったく違うんです。



見ても、食べても、分からない。
おいしさそのまま、塩分カット。味の素KK・減塩シリーズ③

Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO.

問4 同じに見える？

30%も違いますよ。



見ても、食べても、分からない。
おいしさそのまま、塩分カット。味の素KK・減塩シリーズ④



正解は、 減塩。



4つのメニュー、実はまったく同じ写真なんです。(真剣に探された方、ごめんなさい)
違いは、それぞれの右側ページにある商品が、減塩調味料であることです。

このような問いを通してお伝えしたかったのは、味の素KKの減塩シリーズなら、
見た目も、おいしさもそのままに、ちゃんと減塩できることです。

広告に登場する4つのメニューはすべて、減塩調味料をつけています。
いつもと変わらない分量で、おいしく減塩できることは、様々な方に喜ばれています。

厚生労働省が定める「日本人の食事摂取基準」が、この4月に新しくなり、
ナトリウム(食塩相当量)摂取の目標量が低く設定されます。

18歳以上男性:2010年版 9.0 g / 日未満	→	2015年版 8.0 g / 日未満
18歳以上女性:2010年版 7.5 g / 日未満	→	2015年版 7.0 g / 日未満

気になる方は、この機会に見直してみませんか?
おいさと健康、どちらも我慢しない。それが、味の素KKの減塩シリーズです。

見ても、食べても、分からない。
おいしさそのまま、塩分カット。



味の素KK・減塩シリーズ



Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO®