

せかいでつかう

“グローバルロゴ”が、できたンダ。



“A”には  
味(Aji)とアミノ酸の  
いみがあるンダ!



せかいトップクラスの  
アミノ酸のかいしゃ  
なンダ



この“A”は  
むげんだい∞に  
なってるンダ!

せかいじゅうの  
しょくぶんかを  
ささえるンダ



“j”には  
Join(あつまる)や  
Joy(たのしむ)が  
こめられてるンダ!



いりょうや  
スポーツにも  
アミノサイエンス  
なンダ



アミノ酸のけんきゅうを  
100年いじょうまえから  
つづけているンダ

せかいじゅうの  
みんなに“おいしい”を  
とどけたいンダ



あじのもと  
それはおいしさのもと  
なンダ!



ちきゅうきぼの  
“サステナビリティ”を  
かんがえているンダ!

AJINOMOTO®

世界中の人々に「おいしい、うれしい、いつまでも」をお約束するために、  
私たち味の素グループの様々な思いを込めて、  
グローバルロゴをスタートさせます。

新しいグローバルロゴには、私たち味の素グループの、たくさんの思いと意志を込めました。  
“味の素(Ajinomoto)”は、“味のもと(Essence of Taste)”→“おいしさのもと(Essence of Umami)”を  
意味するものです。“A”には、無限大∞を組み合わせることで、  
“味(Aji)”を追究し、極め、広めていく意志と、“アミノ酸(Amino acid)”の  
価値を先端バイオ・ファイン技術で進化、発展させる意志、  
さらに地球の持続性を促進する意志を込めました。  
“A”から“j”にかけての流れるラインは人の姿を表し、  
味とアミノ酸の“A”に人々が集まり(Join)、料理や食事、  
快適な生活を楽しむ(Joy)ようにという思いを込めています。  
そして、“j”の下から右上に伸びているラインは、  
味の素グループが未来に向けて成長、発展していくことを表しています。  
このグローバルロゴとともに、これからの味の素グループの活動に、ご期待ください。



味の素株式会社  
代表取締役 取締役社長  
最高経営責任者  
西井 孝明

Eat Well, Live Well.

Aji  
AJINOMOTO.