



トルコの食品会社「キュクレ社」 株式50%取得について

2013年11月5日

**味の素株式会社
取締役社長
伊藤 雅俊**

本日のポイント

本案件の背景

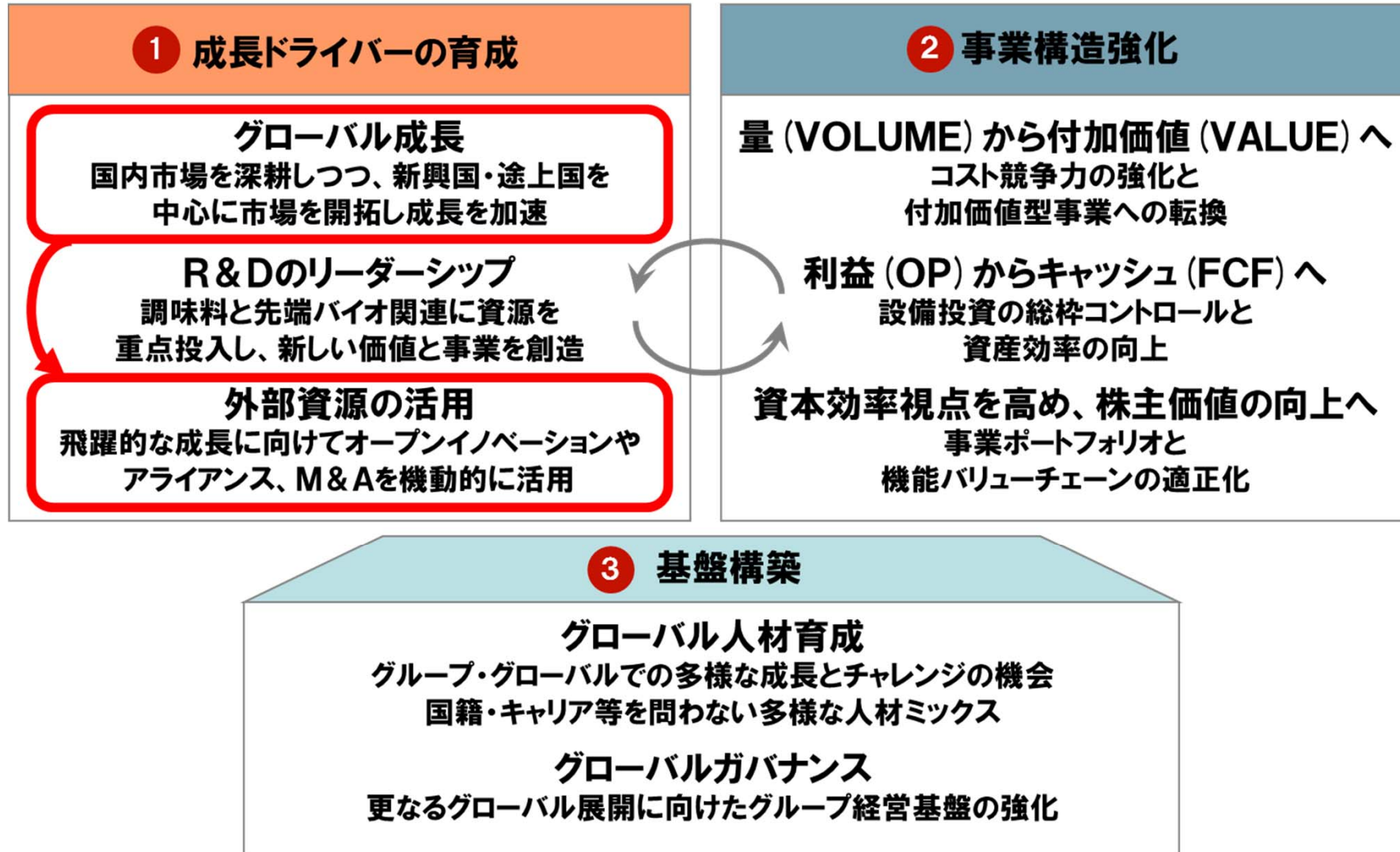
- 調味料No.1のグローバル食品企業を目標に掲げ、既存国深耕と新市場への積極的参入を加速。
- 新市場のひとつとして、成長著しい中東・中央アジアへの展開を推進。その中でも、トルコは、個人購買力が急拡大している活気ある成長市場。

本件の戦略的意義

- キュクレ社は、100年続く、高品質プレミアムブランドの食品メーカーで、調味料（食酢・果実ソース）、ピクルス等を生産・販売。同社とのパートナーシップにより、新しい製品領域での事業拡大を図り、トルコ食品市場の「おいしさ」、「健康」に貢献する。
- トルコ全土をカバーするキュクレ社の営業力・配荷力と、当社のグローバルでの商品開発力、技術力により、既存事業の一層の強化を実現する。
- キュクレ社を当社のトルコにおける事業展開のコアとし、将来の中東・中央アジアなど周辺国進出への起点とする。
- 本件を皮切りに、今後も食品事業のグローバル化について、積極的に外部資源を活用し、柔軟に新しい成長パターンを追求していく。

「確かなグローバルカンパニー」に向けたロードマップ

11-13中期経営計画の基本方針:グローバルカンパニーへの基盤作り
成長ドライバーの育成と事業構造強化の両輪を強力に推進



キュクレ社：高品質プレミアムブランドの食品メーカー

1. 社名： **キュクレ社(現地社名：KÜKRE GIDA VE İHTİYAÇ MADDELERİ NAKLIYAT VE ÖZEL EĞİTİM HİZMETLERİ TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ※)**
※キュクレ食品&ロジスティックス&貿易&産業合資会社
2. 所在地： **本社 トルコ共和国 エスキシェール市**
3. 設立： **1915年**
4. 資本金： **8,250千トルコ・リラ(約4億円)**
5. 主要製品： **食酢(果実酢、バルサミコ酢)40%**
果実ソース(ざくろ・レモン等)32%
ピクルス17%
6. 売上高： **約33百万トルコ・リラ(約16億円)**
(2012年実績)
7. 従業員数： **175名**
8. HP： <http://www.kemalkukrer.com.tr>
9. 経営者：

社長



サブリ・ギュレル / SABRİ GÜLEL



プレミアムブランドとして長年愛されてきた「ケマル・キュクレル」



キュクレ社ブランドは、トルコにおいて「高品質」、「安心、信頼できる」ブランドとして広く認知されている。



市場シェア

ポジション

食酢

21%

2位

果実ソース

26%

1位

高価格帯No.1ブランド

SAĞLIK İKSİRİ: SİRKE

Gençlik ve Sağlık İksiri Sirke' adlı kitabın yazarı Marie-France Müller, sirke üreticisi Kemal Kükrer'in davetlisi olarak Türkiye'ye geldi. Sirkenin mutfak sanatı bulduğumu belirten Müller, sirkeyle evde hazırlayabileceğiniz her derde deva reçetelerini de yanına getirdi.



SİRKE Lİ TARİFLER
Kuru dilleri yumuşatan losyon:
30 gr. acıbadem tozunu 1 karıştırıp kaynatın. İçine 2 sirkesi ekleyip 10 dakika demleyin. Akşam yatmadan önce içerek rahatlayın.

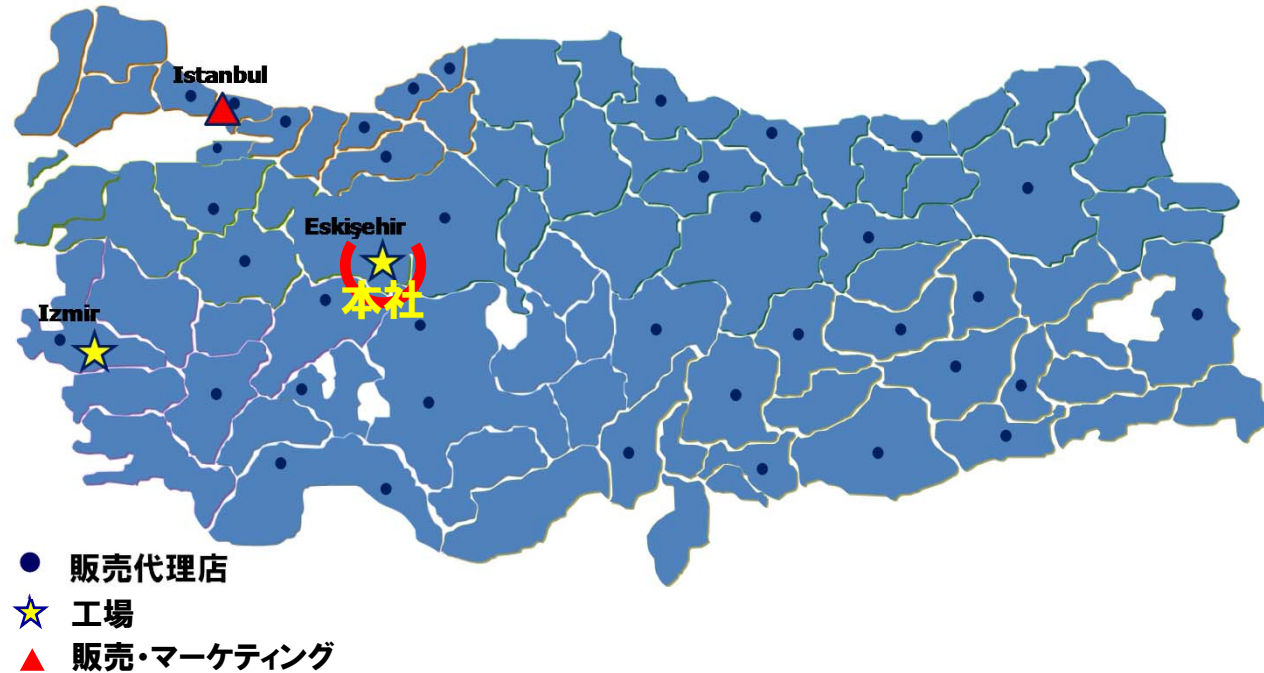
Türkiye'de sos ve sirke denince akla gelen ilk marka olan Kemal Kükrer, 14 Şubat 'Sevgililer Günü'nde sevgilininin kalbini bir kez daha ferahletmeniz için size özel nar ekşili el yapımı kurabiye tarifi hazırladı. Sevgiliye sabah kahvesine eşlik edecek kalp şeklindeki kurabiye sunmak en fazla yarım saatini alacak.

Türkiye'de sos ve sirke denince akla gelen ilk marka olan Kemal Kükrer, 14 Şubat 'Sevgililer Günü'nde sevgilininin kalbini bir kez daha ferahletmeniz için size özel nar ekşili el yapımı kurabiye tarifi hazırladı. Sevgiliye sabah kahvesine eşlik edecek kalp şeklindeki kurabiye sunmak en fazla yarım saatini alacak.

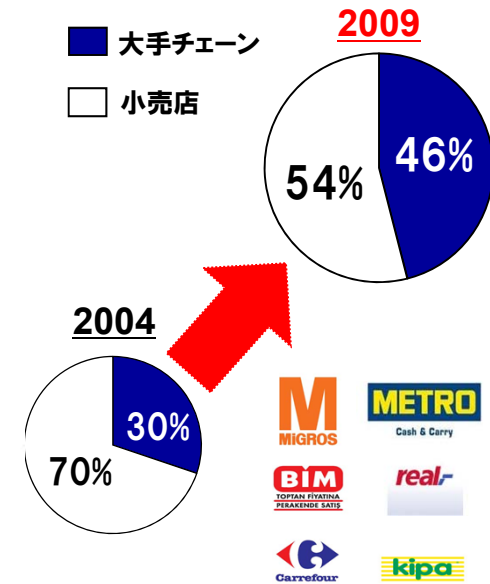
Kemal Kükrer'den nar ekşili kurabiye tarifi



トルコ全土をカバーするキュクレ社の配荷力



売上高推移



販売代理店

卸店を活用し
全土をカバー

39社

配荷率

取扱い対象店舗

約7割

輸出国

トルコ周辺国 他

20カ国

出展: キュクレ社調べ

当社は2011年にトルコで販売会社設立、外食市場を中心にスタート

■ 2011年7月:イスタンブール味の素食品販売社 設立

- ・ 事業内容:うま味調味料等の輸入・販売
- ・ 販売地域:トルコ国内
- ・ 販売チャネル: カフェやレストラン等アジア系外食中心



商談での試食



商談での商品説明



展示会での試食

キ
ー
メ
ニ
ュ
ー



チョルバ



ピラウ



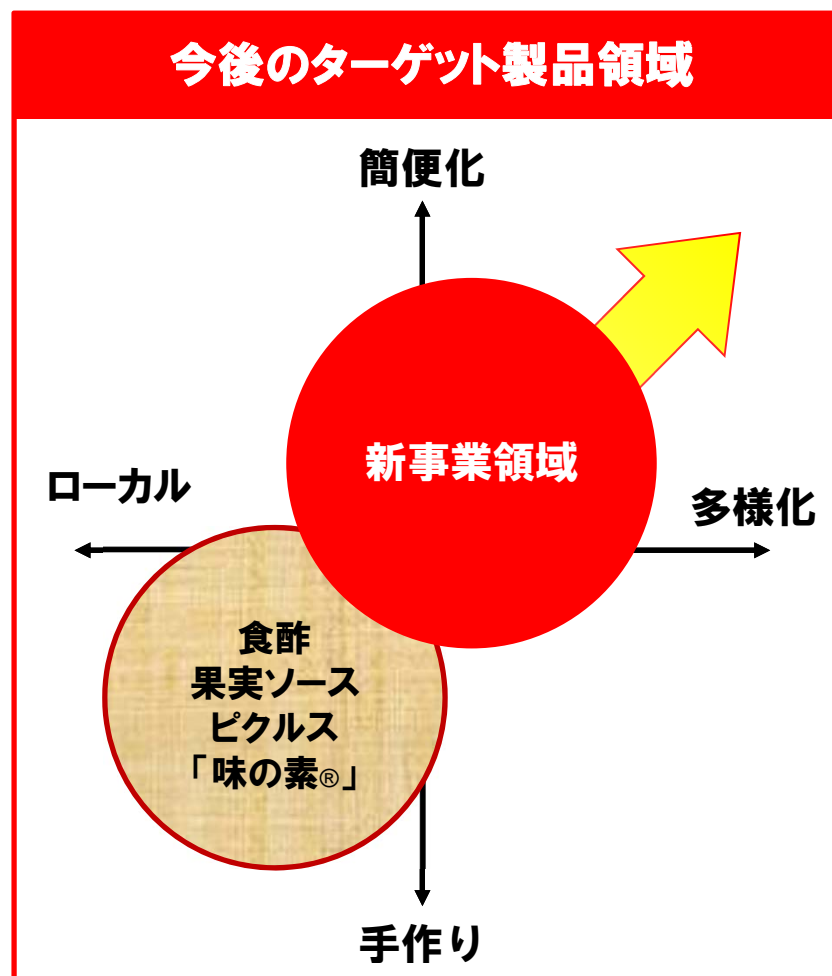
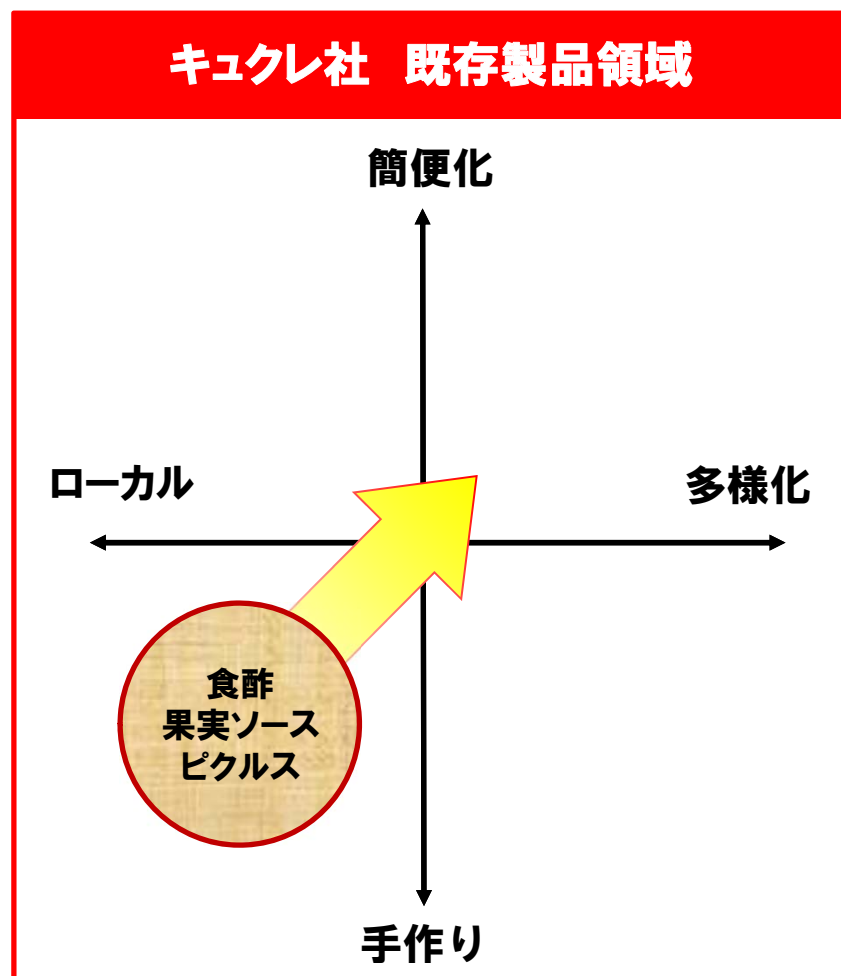
クルファッスーリエ



「味の素®」450g袋

資本参加後の既存事業の継続的成長と新事業領域の拡大

経済の発展、女性の社会進出等による社会構造の変化に伴い、トルコの食品市場は今後「簡便化」、「多様化」の食ニーズが拡大



キュクレ社株式取得により目指す姿

トルコ食品市場の「おいしさ」と「健康」に貢献



既存事業の継続的成長

新事業領域の拡大

資本参加後の経営

- 1. 出資比率： 50:50**
味の素社がキュクレ社株式の50%を
60百万トルコ・リラ(約29億円)で取得
- 2. 資本参加日： 2013年12月中旬**
- 3. 経営体制： 両社より取締役2名を派遣(計4名)**
味の素社(会長)、キュクレ社(社長)
- 4. 売上目標： 5年後を目途に、売上高50億円を目指す**

おいしさ、そして、いのちへ。

Eat Well, Live Well.

AJINOMOTO®