

Eat Well, Live Well.



2020年春季

新製品説明会



2020年1月9日

味の素株式会社

食品事業本部 家庭用事業部 メニュー調味料グループ

青貫 浩之

お子様に人気のメニュー



※Ajinomoto Park® レシピ大百科® より



人気メニューの共通点

「肉」

手軽に作れるメニュー
をヘビーローテーション
にしがち。

手間がかかるメニューは、
つい出来合いの物に
頼ってしまう。

肉メニューに対する課題

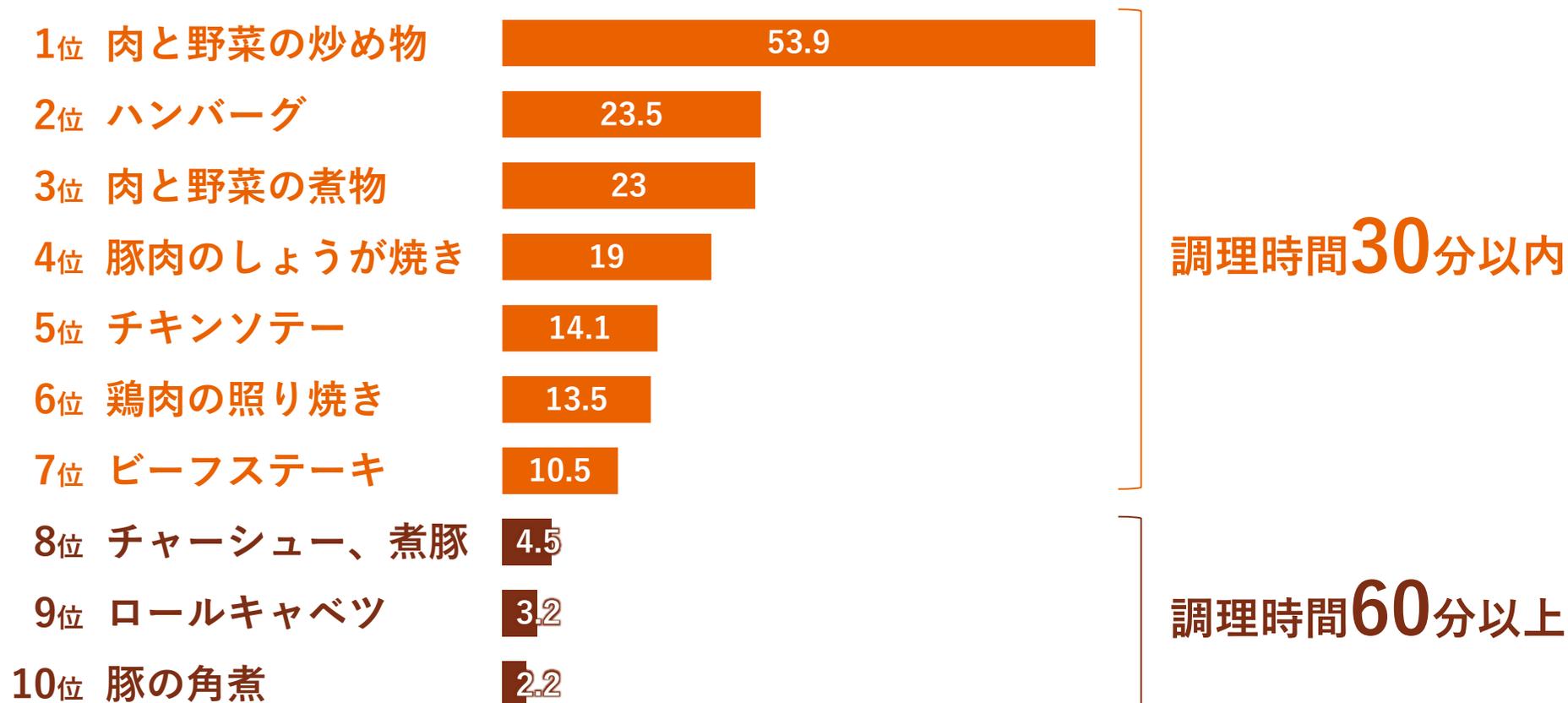
煮込みメニューは
作るのに時間がかかる。

油が多いので
洗い物が大変。

(2019年当社調べ)

調理時間が60分以上の肉メニューは食卓出現頻度が低位。

手作り肉メニューの食卓出現頻度ランキング (単位 回/1000食)



※当社調べ

※家庭での手作り比率が、約4割以上ある肉メニューを抜粋(中華メニューは除く)

※餃子、唐揚げ、とんかつは10以上。ただし、家庭での手作り比率が約3割未満しかなく、冷凍食品、チルド品、惣菜比率が圧倒的に高い

調理に時間と手間がかかる肉メニューが、
電子レンジを使って簡単に短時間で手作りできる、
圧力スチーム調理パウチ入り合わせ調味料
「スチーミー Steam Me」を発売します！



The advertisement features a central image of a pork chashu pouch with a slice of pork and a brush of sauce. The Ajinomoto logo is visible in the top right. The product name 'スチーミー Steam Me' is prominently displayed in a yellow speech bubble, with '圧力調理でやわらかジュースー' (Soft and juicy with pressure cooking) written above it. Below the name, it specifies '豚チャーシュー用' (For Pork Chashu) and 'にんにく醤油味' (Garlic Soy Sauce Flavor). A three-step cooking guide is provided at the bottom left, and a 'レンジ調理専用 2人前' (Microwave cooking only, 2 servings) label is at the bottom right.

圧力調理でやわらかジュースー

スチーミー
Steam Me

豚チャーシュー用

にんにく醤油味

お肉を入れてレンジでチンッ!

① 豚かたまり肉を入れる。 ② 蒸気吹出口を上にし、レンジで加熱。 ③ 加熱後約5分蒸らしてでき上がり。

レンジ調理専用 2人前

おいしい肉メニューに必要なもの

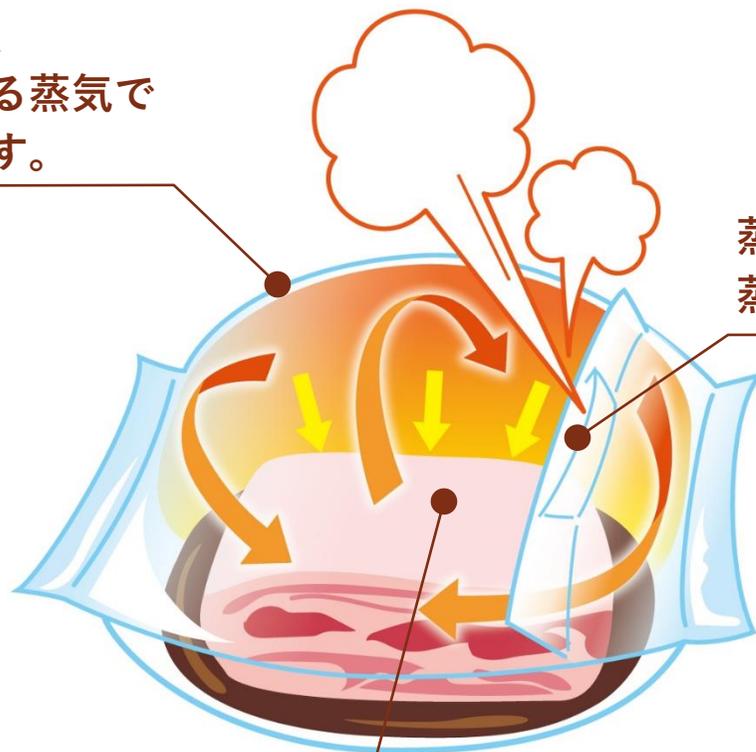




独自技術
[その1]

圧力スチーム調理ができる
合わせ調味料入りの独自パウチ
(特許出願中)

レンジで加熱すると、
素材・調味料から出る蒸気で
パウチがふくらみます。



蒸気の圧力で
蒸気吹き出し口が開き蒸気が出ます。

素材に一定の圧力をかけながら蒸気が
対流するので、加熱ムラなく仕上がります。

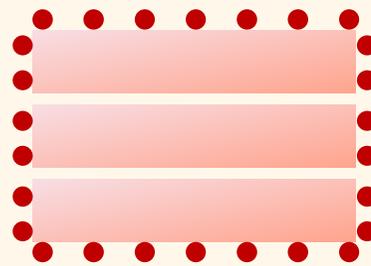


独自技術
[その2]

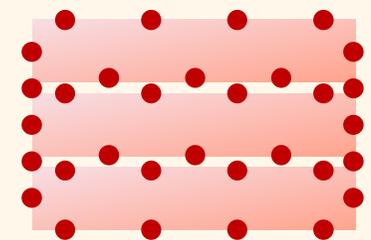
香味野菜や香辛料を絶妙にブレンドしたタレに
お肉やわらか技術をプラス
(特許出願中)



お肉やわらか技術



タレに含まれる
お肉をやわらかくする成分が、
お肉をしっかりとみこむ事で
繊維の間に入りこむ。



お肉の繊維に含まれた水分を
抱きかかえることで
加熱時の身縮みを防ぎ、
やわらかジューシーな食感に。

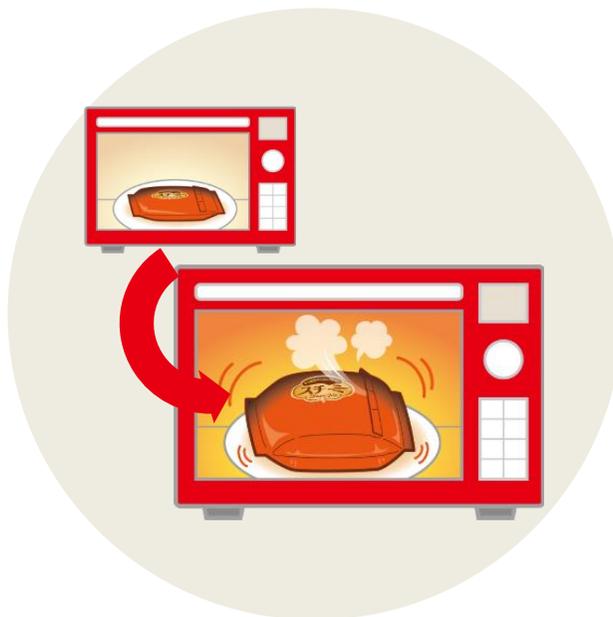


「スチーミー」なら、簡単3ステップ

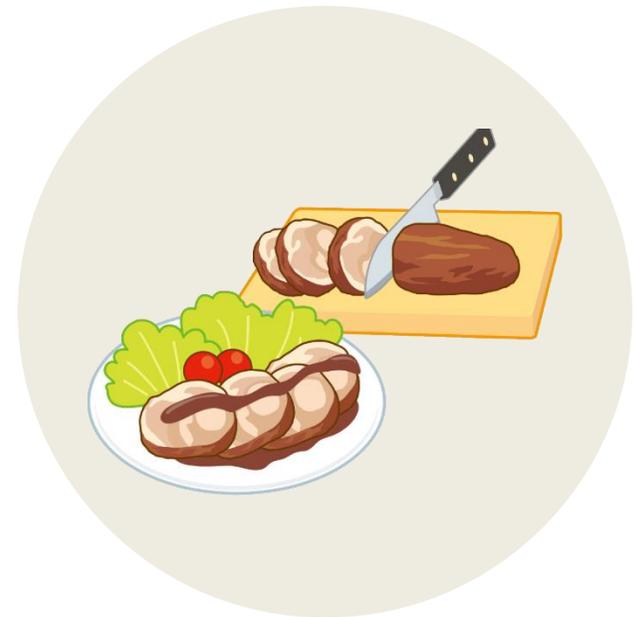
01 お肉を入れて



02 レンジでチン



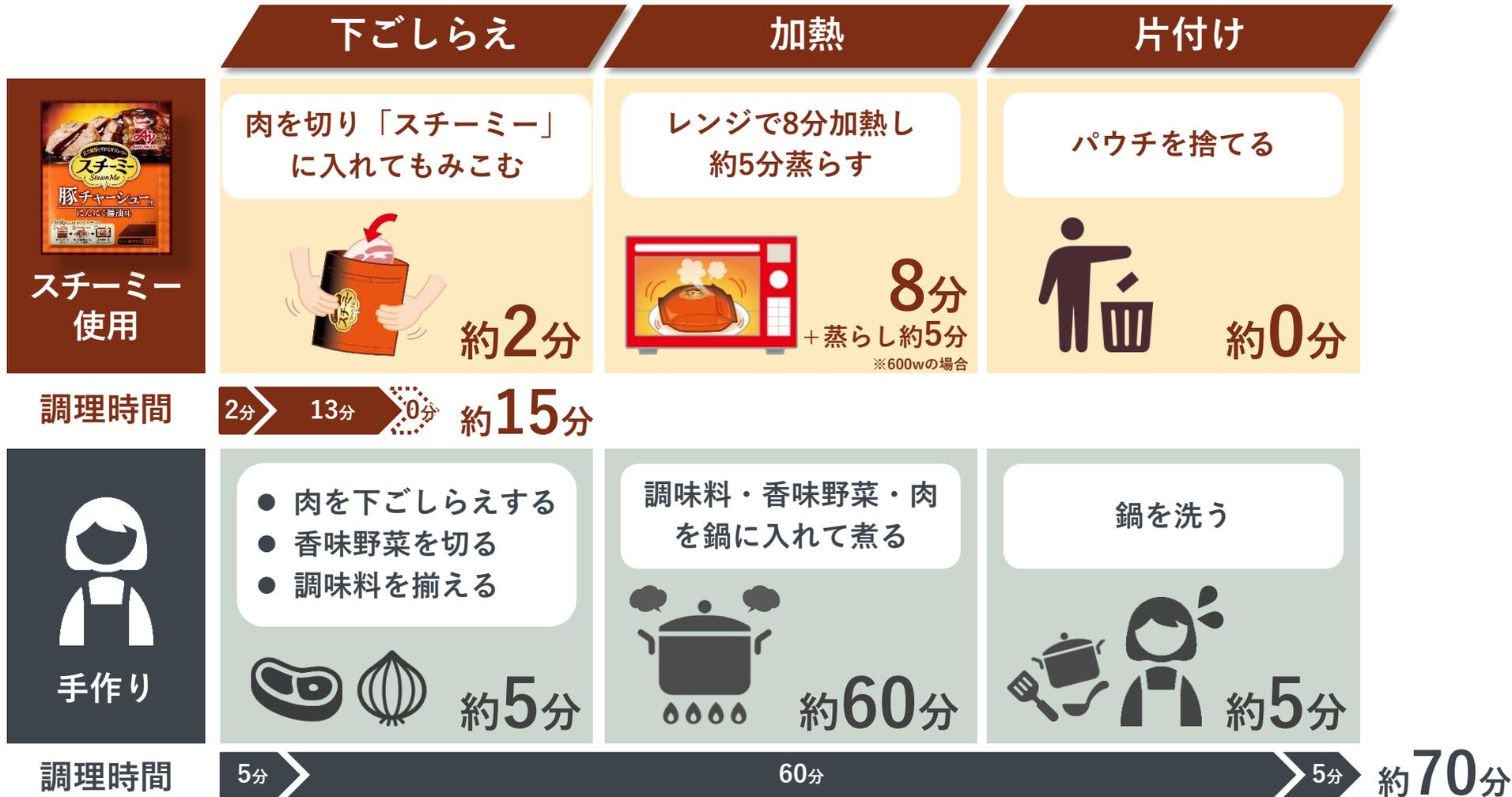
03 お好みの大きさにカット





「スチーミー」で作り方革命!

調理の全過程を見直し「無駄な手間暇」をなくします。



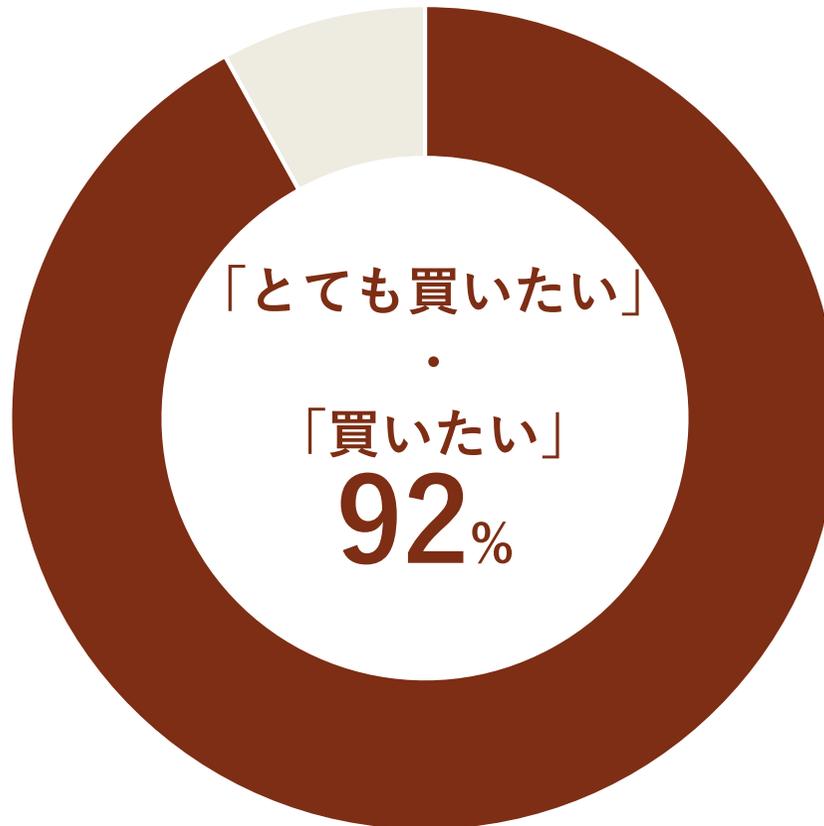


「スチーム」は、高い購入意向を獲得。

発売前消費者調査結果

手軽におかずが
1品増やせる

レンジ調理中に
他の事ができる



手間がかかる
チャーシューが
手作りできちゃう

鍋を使わないので
片付けが楽

(2019年当社調べ、N=60)



コミュニケーション ①

タレントを起用して
積極的に広告を投入

短期間でブランド・製品認知の獲得を目指します！



20年度CM投入量
約**3,000**GRP予定



コミュニケーション ②

店頭を充実させ、広告と併せて
生活者接点を最大化！



スーパーのエンド



精肉売り場

※イメージ

発売日

2020年3月19日（木）

1都9県の
一般チャネル
および通販サイトで
販売開始





「スチーミー」は献立作りの悩み解決と共に、
新たなスマート調理の提案と
栄養バランスの良い食卓への貢献を
図ってまいります。