

## 味の素株式会社 2018年3月期 決算概要①

## ■財務諸表・外部影響等

(単位:億円)

損益計算書	FY17実績	FY16実績	増減額	増減率	18/1-3月実績	17/1-3月実績	増減額	増減率	FY17予想	進捗率
売上高	11,502	10,911	590	5%	2,904	2,795	108	3%	11,870	96%
持分法による損益	39	25	14	56%	6	▲0	7	-	-	-
事業利益*	973	968	4	0%	144	174	▲29	▲17%	1,020	95%
その他の営業収益	97	95	2	2%	44	61	▲16	▲28%	-	-
(動物栄養)	74	16	58	357%	74	16	58	357%	-	-
(加工用うま味調味料)	26	-	26	-	26	-	26	-	-	-
(その他)	15	3	12	364%	4	0	3	400%	-	-
減損損失	116	19	97	494%	105	17	88	515%	-	-
その他	120	208	▲87	▲42%	58	134	▲75	▲57%	-	-
その他の営業費用	237	227	9	4%	164	151	12	8%	-	-
営業利益	833	836	▲2	▲1%	24	84	▲59	▲71%	965	86%
金融収益	95	72	23	31%	46	▲7	53	-	-	-
金融費用	74	42	32	76%	39	▲13	53	-	-	-
税引前当期利益	854	866	▲12	▲2%	31	90	▲58	▲65%	947	90%
税金費用	166	217	▲50	▲24%	▲30	4	▲35	-	277	60%
税率	19.4%	25.0%							29.2%	
当期利益	687	649	38	5%	62	85	▲23	▲28%	670	102%
親会社の所有者	607	530	76	14%	56	42	14	33%	570	106%
非支配持分	80	119	▲38	▲33%	5	43	▲37	▲87%	100	80%

\* 当社が経営管理のため独自に定義した利益指標。(売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益)

除く換算為替	FY17実績	FY16実績	増減額	増減率	18/1-3月実績	17/1-3月実績	増減額	増減率
日本食品	3,838	3,904	▲66	▲2%	915	922	▲6	▲1%
海外食品	4,478	4,289	189	4%	1,177	1,132	44	4%
ライフサポート	1,294	1,240	53	4%	344	320	23	7%
ヘルスケア	1,000	895	105	11%	311	277	33	12%
その他	615	581	33	5%	150	141	8	6%
売上高	11,227	10,911	315	2%	2,899	2,795	103	3%
日本食品	389	408	▲18	▲5%	50	66	▲15	▲24%
海外食品	391	417	▲25	▲7%	75	71	4	6%
ライフサポート	94	58	36	61%	19	19	▲0	▲2%
ヘルスケア	75	81	▲5	▲8%	31	27	4	14%
その他	▲9	2	▲12	-	▲31	▲10	▲20	-
事業利益	942	968	▲26	▲3%	146	174	▲27	▲17%

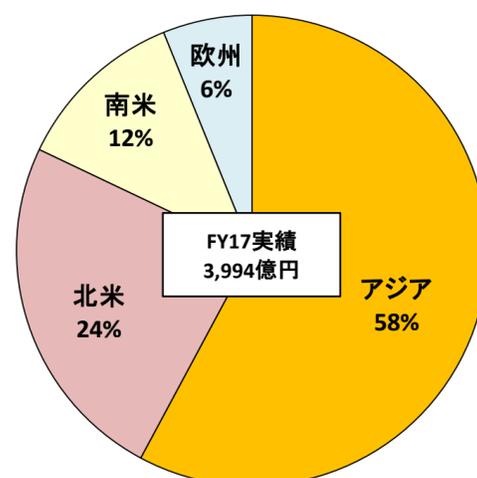
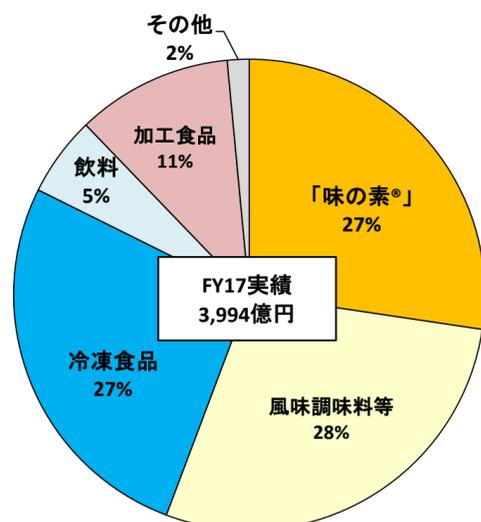
外部影響(対前年増減)	FY17実績	18/1-3月実績
換算為替	売上高 +274 ・ 事業利益 +31	売上高 +4 ・ 事業利益 ▲1
貿易為替*	売上高 ▲約0 ・ 事業利益 ▲約35	売上高 ▲約5 ・ 事業利益 ▲約0
日本食品原材料	▲9 (調味料・加工食品 ▲4、冷凍食品 ▲5)	▲1 (調味料・加工食品 ▲0、冷凍食品 ▲1)
発酵原燃料	▲11 (主原料 ▲6、副原料 ▲4、エネルギー ▲1)	▲17 (主原料 ▲1、副原料 ▲15、エネルギー ▲0)
コストダウン(日本食品)	+25 (調味料・加工食品 +9、冷凍食品 +15)	+5 (調味料・加工食品 +0、冷凍食品 +4)

\*5億円単位の概数で表示

為替レート	17/4-6月	16/4-6月	17/7-9月	16/4-9月※	17/10-12月	16/4-12月※	18/1-3月	FY16通期※	FY17業績予想
円/USD	111.09	108.04	111.00	105.20	112.98	106.60	108.22	108.34	111.04
円/EUR	122.26	121.88	130.37	118.04	133.02	117.98	133.14	118.74	126.32
円/THB	3.24	3.06	3.32	3.00	3.42	3.03	3.43	3.08	3.28
円/BRL	34.54	30.83	35.09	31.20	34.79	31.85	33.37	32.86	34.81

※前年度は日本基準だったため、累計期中平均レートのみ表示。

## ■海外調味料・加工食品、冷凍食品実績(構成比は四捨五入)



## Five Starsおよび海外冷凍食品 売上高対前年増減率

タイ	約319億THB (LCベース▲2%、円ベース+6%)	*内訳>調味料 +1%、加工食品 ▲6%	
インドネシア	約5兆469億IDR (LCベース+9%、円ベース+10%)	ブラジル	約10.5億BRL (LCベース+4%、円ベース+10%)
ベトナム	約7兆9,620億VND (LCベース+8%、円ベース+10%)	フィリピン	約68億PHP (LCベース+7%、円ベース+4%)
海外冷凍食品	LCベース+5%、円ベース+8%		

## 味の素株式会社 2018年3月期 決算概要②

## ■セグメント別実績

【日本食品】 (単位:億円)

	FY17 実績	FY17 予想	差額	FY16 実績	増減	18/ 1-3月 実績	17/ 1-3月 実績	増減
売上高	3,841	4,037	▲ 195	3,904	▲ 62	915	922	▲ 6
調味料・加工食品	1,902	1,941	▲ 38	1,917	*1 ▲ 15	457	450	6
冷凍食品(日本)	1,008	1,016	▲ 7	987	*2 21	240	239	0
コーヒー類	930	1,079	▲ 149	999	*3 ▲ 68	218	232	▲ 14
事業利益	391	418	▲ 26	408	*4 ▲ 16	51	66	▲ 15
調味料・加工食品	348	-	-	356	▲ 7	61	70	▲ 9
冷凍食品(日本)	78	-	-	84	▲ 6	12	11	0
コーヒー類	78	-	-	84	▲ 5	11	14	▲ 2
全社共通費	▲ 114	▲ 115	0	▲ 116	2	▲ 33	▲ 29	▲ 3

- \*1 主に家庭用のスープが増収となるも、業務用ベーカリーの減収及び子会社売却の影響等により前年並み。
- \*2 家庭用は「ギョーザ」、「ザ★チャーハン」等の主力品拡大に加え、新製品が貢献し、増収。業務用はデザート、餃子等のコアカテゴリーは拡大するも、鶏肉加工品等の苦戦により前年並み。よって、全体で増収。
- \*3 スティックコーヒー及び業務用は増収となるも、市場縮小及び競争が激化した家庭用製品やギフト製品、CVS向けの減収により、全体で減収。
- \*4 調味料・加工食品は家庭用が増益となるも、業務用ベーカリーの減益、原材料価格の上昇影響もあり、全体で減益。冷凍食品は増収となるも、円安及び原材料価格の上昇影響等により減益。コーヒー類は、商標権取得に伴い支払ロイヤリティがなくなった影響もあるも、家庭用が大幅減益、業務用が前年並みに留まり、全体で減益。

【海外食品】 (単位:億円)

	FY17 実績	FY17 予想	差額	FY16 実績	増減	18/ 1-3月 実績	17/ 1-3月 実績	増減
売上高	4,647	4,801	▲ 153	4,289	357	1,163	1,132	30
調味料・加工食品	2,931	3,104	▲ 173	2,653	*1 277	724	699	25
冷凍食品(海外)	1,062	1,062	0	984	*2 78	275	262	12
加工用うま味調味料・甘味料	652	635	17	652	*3 0	163	171	▲ 7
事業利益	416	455	▲ 38	417	*4 ▲ 1	73	71	2
冷凍食品(海外)	23	43	▲ 19	54	▲ 30	▲ 4	3	▲ 7
全社共通費	▲ 150	▲ 141	▲ 9	▲ 139	▲ 11	▲ 44	▲ 39	▲ 5

- \*1 換算為替影響(+117億円)、子会社の新規連結影響(約+65億円)、「味の素®」及び風味調味料等の販売好調等により増収。
- \*2 欧州の子会社新規連結影響(約+40億円)や換算為替影響(+26億円)、北米におけるアジア製品拡大により増収。
- \*3 加工用うま味調味料は換算為替の増収影響あるも、主に海外における価格下落影響や貿易為替の減収影響により前年並み。甘味料は国内販売増や換算為替影響により増収。  
参考>加工用うま味調味料の売上高 495億円
- \*4 調味料・加工食品は、競争激化のタイの缶コーヒー事業が大幅減益となるも、口風味調味料等の大幅増益、換算為替(+22億円)及び新規連結影響等により増益。冷凍食品は、原燃料価格高騰や米国における運送規制影響及び新生産体制構築に伴う生産コスト増等により大幅減益。加工用うま味調味料は貿易為替影響に加え、販売単価の下落もあり大幅減益。甘味料は安定生産によるコスト低減、販管費の効率的使用に加え、貿易為替影響もあり増益。  
参考>調味料・加工食品 +53、冷凍食品 ▲30、加工用うま味調味料 ▲16、甘味料 +4

&lt;調味料・加工食品 換算為替影響&gt;

17通期 売上高:+117億円、事業利益:+22億円

18/1-3月 売上高:▲4億円、事業利益:▲0億円

【ライフサポート】 (単位:億円)

	FY17 実績	FY17 予想	差額	FY16 実績	増減	18/ 1-3月 実績	17/ 1-3月 実績	増減
売上高	1,342	1,354	▲ 11	1,240	101	347	320	26
動物栄養	870	908	▲ 37	784	*1 86	228	206	22
化成品	448	416	32	438	*2 10	112	108	4
その他	23	29	▲ 6	18	5	5	5	0
事業利益	96	72	24	58	*3 37	20	19	0
動物栄養	30	15	15	6	24	11	11	0
化成品	112	-	-	98	13	24	21	3
その他	▲ 7	-	-	▲ 9	1	▲ 4	▲ 3	▲ 1
全社共通費	▲ 38	▲ 35	▲ 3	▲ 36	▲ 1	▲ 11	▲ 9	▲ 1

- \*1 換算為替影響に加え、トリプトファン及び「AjiPro®-L」が大幅増収となり、全体で増収。
- \*2 香粧品リテール(「JINO®」)のセグメント変更影響(ライフサポート→ヘルスケア)あるも、香粧品素材、ケミカルがいずれも増収になり、全体で増収。
- \*3 主に動物栄養のトリプトファンの増収影響及びケミカルの販売単価増、貿易為替影響により大幅増益。

【ヘルスケア】 (単位:億円)

	FY17 実績	FY17 予想	差額	FY16 実績	増減	18/ 1-3月 実績	17/ 1-3月 実績	増減
売上高	1,042	1,048	▲ 5	895	147	322	277	44
アミノ酸	792	777	15	712	*1 80	266	233	32
その他	249	269	▲ 20	182	*2 67	56	44	11
事業利益	79	74	5	81	▲ 1	32	27	5
アミノ酸	90	-	-	105	*3 ▲ 14	40	31	8
その他	24	-	-	6	*4 17	4	4	▲ 0
全社共通費	▲ 35	▲ 33	▲ 2	▲ 30	▲ 5	▲ 11	▲ 9	▲ 2

- \*1 医薬用・食品用アミノ酸、製薬カスタムサービスともに換算為替影響及び新規連結影響(約+20億円)大きく、全体で増収。  
参考>医薬用・食品用アミノ酸 +6、製薬カスタムサービス +74
- \*2 主に香粧品リテール(「JINO®」)のセグメント変更影響(ライフサポート→ヘルスケア)や、機能性表示食品の拡売により、増収。
- \*3 医薬用・食品用アミノ酸は大手顧客の在庫調整影響に加え、M&A関連費用の計上もあり大幅減益。製薬カスタムサービスは先行投資あるも、増収効果や換算為替影響により増益。  
参考>医薬用・食品用アミノ酸 ▲15、製薬カスタムサービス +1
- \*4 増収に伴い増益。

【その他】 (単位:億円)

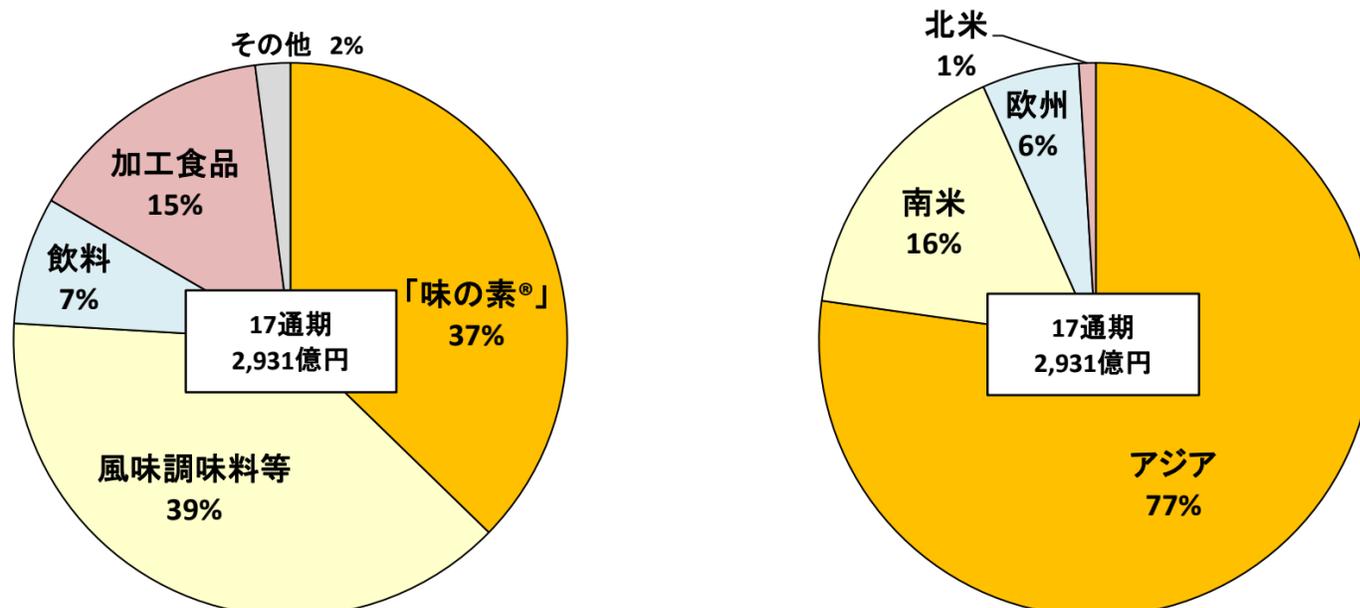
	FY17 実績	FY17 予想	差額	FY16 実績	増減	18/ 1-3月 実績	17/ 1-3月 実績	増減
売上高	627	630	▲ 2	581	*1 45	154	141	12
事業利益	▲ 10	1	▲ 11	2	*2 ▲ 13	▲ 32	▲ 10	*2 ▲ 22
全社共通費	▲ 29	▲ 31	1	▲ 32	3	▲ 7	▲ 8	1

- \*1 主にエンジニアリング事業や包材事業の増収により、増収。
- \*2 主に包材事業に関わる関係会社における棚卸資産の評価減等(▲13億円)の影響により、大幅減益。

# 味の素株式会社 2018年3月期 決算概要③

2018年5月10日

## 参考1 海外調味料・加工食品実績(構成比は四捨五入)



## 参考2 地域別業績

(単位:億円)

<売上高>	日本	アジア	米州	欧州	合計
日本食品	3,756 (▲76) 3,833	36 (4) 31	26 (4) 21	21 (4) 17	3,841 (▲62) 3,904
海外食品	153 (▲2) 155	2,407 (168) 2,239	1,692 (78) 1,613	393 (112) 281	4,647 (357) 4,289
ライフサポート	437 (18) 418	149 (8) 141	435 (27) 408	319 (47) 272	1,342 (101) 1,240
ヘルスケア	366 (57) 309	26 (▲5) 31	236 (11) 225	413 (84) 328	1,042 (147) 895
その他	508 (30) 478	118 (15) 103	- -	- -	627 (45) 581
合計	5,223 (27) 5,195	2,739 (192) 2,547	2,391 (121) 2,269	1,147 (248) 899	11,502 (590) 10,911

上段: FY17実績、下段: FY16実績、( )内は増減額。

(単位:億円)

<事業利益>	日本	アジア	米州	欧州	地域外	合計
日本食品	472 (▲23) 496	23 (4) 18	4 (1) 3	6 (1) 5	▲115 (▲0) ▲114	391 (▲16) 408
海外食品	8 (4) 4	422 (20) 401	127 (▲12) 139	14 (4) 10	▲156 (▲17) ▲139	416 (▲1) 417
ライフサポート	108 (27) 80	▲0 (▲9) 8	13 (14) ▲1	14 (7) 6	▲38 (▲3) ▲35	96 (37) 58
ヘルスケア	35 (8) 26	2 (▲5) 8	33 (▲12) 46	38 (7) 31	▲31 (0) ▲31	79 (▲1) 81
その他	29 (4) 25	▲9 (▲18) 9	- -	1 (0) 0	▲32 (0) ▲32	▲10 (▲13) 2
全社共通費等	▲188 (▲1) ▲187	▲89 (▲7) ▲81	▲65 (▲4) ▲60	▲31 (▲7) ▲23	374 (21) 353	0 (0) 0
合計	467 (20) 446	349 (▲16) 365	113 (▲13) 126	43 (13) 29	0 (0) 0	973 (4) 968

上段: FY17実績、下段: FY16実績、( )内は増減額。  
全社共通費等には未実現利益消去等も含む。

※ 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

※ 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。

※ 本資料の金額は、億円未満切り捨てて表示しております。