

【日本基準】味の素株式会社 2017年3月期 決算補足資料

連結財務諸表関係

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

※本資料の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」の額を表示しております。

※本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。

※本資料の金額は、億円未満および百万円未満切り捨てで表示しております。

※本資料において、数値の計上がないものおよび非開示項目は「-」、四捨五入や切り捨てによって端数が生じた場合には「0」で表示しております。

<2017年3月期より>

※以下の通りセグメント変更:

- ・ヘルスケア その他(ニュートリションケア):「ヘルスケア」→「日本食品」
- ・ヘルスケア 医薬:「医薬(廃止)」→「その他」

※以下の通り会計方針等変更:

- ・EAファーマ(株)が採用する会計方針をエーザイ(株)が採用する方法に変更

1. 連結財務諸表の概要

<16/3月期実績以降は、17/3月期以降に適用するセグメント体系および会計方針ベース>

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
経営成績					
①売上高	1,091,414	1,184,100	1,006,630	951,359	948,705
②売上総利益	387,076	414,870	347,121	315,765	348,075
③営業利益	85,339	90,880	74,519	61,807	71,232
④経常利益	90,270	94,168	82,808	68,800	77,167
⑤当期純利益	52,595	63,427	46,495	42,159	48,373
⑥1株当たり当期純利益(円)	91.99	107.86	78.54	68.67	74.35
⑦自己資本当期純利益率(ROE)	8.5%	9.8%	7.4%	7.1%	7.8%
⑧総資産当期純利益率	4.0%	5.0%	4.0%	3.8%	4.4%
⑨売上高営業利益率	7.8%	7.7%	7.4%	6.5%	7.5%
⑩売上高経常利益率	8.3%	8.0%	8.2%	7.2%	8.1%
⑪売上高当期純利益率	4.8%	5.4%	4.6%	4.4%	5.1%
配当状況					
①1株当たり年間配当金(円)	30	28	24	20	18
②配当性向	32.6%	26.0%	30.6%	29.1%	24.2%
財政状態					
①総資産	1,336,931	1,262,113	1,255,090	1,093,165	1,091,741
②純資産	697,773	691,928	743,489	655,507	691,710
③自己資本	623,106	619,872	669,576	594,950	635,287
④自己資本比率	46.6%	49.1%	53.3%	54.4%	58.2%
⑤1株当たり純資産(円)	1,094.83	1,066.84	1,131.41	1,002.29	1,004.38
キャッシュフローの状況					
①営業活動によるキャッシュフロー	108,024	125,219	109,259	63,017	88,501
②投資活動によるキャッシュフロー	△ 141,749	△ 53,824	△ 140,391	△ 63,497	15,201
③財務活動によるキャッシュフロー	16,175	△ 3,288	52,822	△ 55,248	△ 74,419
④現金及び現金同等物残高	181,144	217,791	165,160	130,028	184,770

2. 連結会社数

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
国内連結会社	39	42	39	39	38
海外連結会社	54	54	60	50	48
小計	93	96	99	89	86
国内持分法	6	4	6	6	5
海外持分法	1	0	5	6	6
小計	7	4	11	12	11
親会社	1	1	1	1	1
合計	101	101	111	102	98

3. 連結会社数の異動状況(2016年9月期→2017年3月期)

増加(一社)	
減少(一社)	北海道エース物流(株)
持分法 増加(2社)	プロマントール・ホールディングス社、F-LINE(株)
減少(一社)	

4. 為替情報

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
¥/US\$	期末 112.19	112.68	120.17	102.92	94.05
	平均 108.34	120.15	109.76	100.17	82.91
¥/EURO	期末 119.79	127.70	130.32	141.65	120.73
	平均 118.74	132.60	138.69	134.21	106.78
¥/THB	期末 3.25	3.19	3.70	3.17	3.20
	平均 3.08	3.44	3.38	3.19	2.70
¥/100 IDR	期末 0.84	0.85	0.92	0.91	0.98
	平均 0.82	0.89	0.91	0.93	0.88
¥/BRL	期末 35.61	31.27	37.21	45.52	46.52
	平均 32.86	33.48	44.35	44.55	41.19
¥/RMB	期末 16.29	17.39	19.36	16.59	15.14
	平均 16.10	18.86	17.71	16.38	13.18

5. 要員推移

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
親会社要員数(就業従業員)	3,459	3,477	3,484	3,398	3,343
Cf. 親会社従業員	4,170	4,183	4,220	4,199	4,211
連結ベース要員数	32,734	33,295	31,312	27,579	27,518

6. 有利子負債

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
短期借入金・1年内長借・1年内社債・リース債務	30,978	18,253	121,446	37,327	36,764
CP	-	-	15,000	-	-
普通社債	169,996	89,995	19,994	34,993	49,992
長期借入金・長期リース債務	132,568	156,455	55,153	70,634	32,557
合計	333,543	264,704	211,594	142,954	119,314
現金・預金	185,202	221,242	168,294	132,416	186,501
NET	148,340	43,462	43,299	10,538	△ 67,187

7. 減価償却費

<17/3月期以降に適用するセグメント体系および会計方針ベース>

(単位:億円)

	17/3月期
親会社・子会社別	
①親会社	104
②子会社	359
③グループ間調整	5
合計	469
事業セグメント別	
①日本食品	113
②海外食品	175
③ライフ・サポート	59
④ヘルスケア	58
⑤その他	21
⑥全社	40
合計	469

<16/3月期に適用していたセグメント体系ベース>

(単位:億円)

	16/3月期
親会社・子会社別	
①親会社	114
②子会社	389
③グループ間調整	6
合計	509
事業セグメント別	
①日本食品	105
②海外食品	178
③ライフ・サポート	75
④ヘルスケア	73
⑤その他	22
⑥全社	57
合計	509

8. 設備投資等(含む無形固定資産の取得)

<17/3月期以降に適用するセグメント体系および会計方針ベース>

(単位:億円)

	17/3月期
親会社・子会社別	
①親会社	383
②子会社	527
③グループ間調整	△ 14
合計	896
事業セグメント別	
①日本食品	448
②海外食品	214
③ライフ・サポート	87
④ヘルスケア	88
⑤その他	24
⑥全社	32
合計	896

<16/3月期に適用していたセグメント体系ベース>

(単位:億円)

	16/3月期
親会社・子会社別	
①親会社	119
②子会社	471
③グループ間調整	△ 3
合計	588
事業セグメント別	
①日本食品	173
②海外食品	198
③ライフ・サポート	77
④ヘルスケア	72
⑤その他	26
⑥全社	40
合計	588

9. 研究開発費

<17/3月期以降に適用するセグメント体系および会計方針ベース>

(単位:億円)

	17/3月期
親会社・子会社別	
①親会社	214
②子会社	58
合計	272
事業セグメント別	
①日本食品	32
②海外食品	38
③ライフ・サポート	52
④ヘルスケア	25
⑤その他	2
⑥全社	122
合計	272

<16/3月期に適用していたセグメント体系ベース>

(単位:億円)

	16/3月期
親会社・子会社別	
①親会社	241
②子会社	84
合計	325
事業セグメント別	
①日本食品	35
②海外食品	33
③ライフ・サポート	50
④ヘルスケア	85
⑤その他	0
⑥全社	120
合計	325

10. 販売費及び一般管理費推移

<17/3月期以降に適用するセグメント体系および会計方針ベース>

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期
販売費		
①物流費	44,136	47,508
②広告費	35,028	31,757
③販売促進費	26,350	28,412
④販売手数料	2,794	3,253
小計	108,309	110,931
一般管理費		
①給料	48,407	54,659
②賞与手当等	19,790	21,700
③退職給付費用	7,341	6,205
④減価償却費	10,599	12,301
⑤のれん償却	6,620	7,093
⑥その他	100,667	111,097
小計	193,426	213,057
販売費・一般管理費 合計	301,736	323,989

<16/3月期に適用していたセグメント体系ベース>

(単位:百万円)

	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
販売費				
①物流費	47,508	37,315	31,143	32,231
②広告費	31,757	25,278	21,938	22,322
③販売促進費	28,412	23,859	23,798	39,890
④販売手数料	3,253	1,871	1,273	1,259
小計	110,931	88,325	78,155	95,703
一般管理費				
①給料	54,659	46,955	44,581	43,955
②賞与手当等	21,700	18,039	17,095	17,421
③退職給付費用	6,205	7,333	5,781	6,561
④減価償却費	12,301	9,528	9,687	9,948
⑤のれん償却	7,093	2,201	1,589	2,265
⑥その他	113,177	100,217	97,066	100,989
小計	215,137	184,276	175,802	181,139
販売費・一般管理費 合計	326,069	272,601	253,957	276,842

11. 営業外収支推移

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
営業外収入					
①受取利息	3,131	2,847	2,873	2,129	1,857
②受取配当金	1,217	1,317	1,147	1,067	1,044
③持分法による投資利益	4,345	1,558	5,177	3,360	3,058
④為替差益	-	583	1,675	699	-
⑤その他	2,269	2,716	3,512	4,331	3,983
合計	10,963	9,023	14,384	11,588	9,944
営業外費用					
①支払利息	2,473	2,269	2,140	2,032	1,931
②為替差損	-	-	-	-	-
③支払手数料	65	72	675	328	-
④訴訟関連費用	1,012	442	-	-	-
⑤その他	2,480	2,952	3,281	2,234	2,077
合計	6,033	5,736	6,096	4,595	4,009

12. 特別損益内訳

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
特別利益					
①固定資産売却益	5,312	-	-	3,081	908
②投資有価証券売却益	5,659	-	-	-	-
③関係会社株式売却益	595	24,872	-	2,315	18,201
④段階取得にかかる差益	-	18,027	-	-	-
⑤受取保険金	-	-	-	1,189	1,800
⑥厚生年金基金代行返上益	-	-	-	236	27,752
⑦関係会社清算益	-	-	-	1,005	-
⑧退職給付制度終了益	-	-	9,290	-	-
⑨その他	1,558	2,438	3,568	792	479
合計	13,125	45,337	12,858	8,621	49,141
特別損失					
①固定資産除却損	3,713	2,799	1,757	1,222	2,951
②減損損失	1,965	7,467	10,486	624	14,562
③関係会社整理損	970	6,937	-	859	-
④支払補償金	-	-	-	664	-
⑤医薬事業構造改革費用	-	16,623	-	-	-
⑥契約損失引当金繰入額	6,451	-	-	-	-
⑦その他	5,169	5,525	4,374	1,489	7,966
合計	18,270	39,352	16,617	4,860	25,481

13. セグメント情報(事業セグメント)

<17/3月期以降に適用するセグメント体系および会計方針ベース>

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期
日本食品 売上高(対外部顧客)	390,441	397,069
前年同相比	98%	-
営業利益	38,269	30,642
前年同相比	125%	-
海外食品 売上高(対外部顧客)	428,988	463,905
前年同相比	92%	-
営業利益	36,504	41,947
前年同相比	87%	-
ライフ 売上高(対外部顧客)	124,095	142,415
サポート	87%	-
営業利益	5,653	11,805
前年同相比	48%	-
ヘルス 売上高(対外部顧客)	89,504	89,596
ケア	100%	-
営業利益	6,532	5,612
前年同相比	116%	-
その他 売上高(対外部顧客)	58,384	91,114
前年同相比	64%	-
営業利益	△ 1,619	872
前年同相比	-	-
連結計 売上高	1,091,414	1,184,100
前年同相比	92%	-
営業利益	85,339	90,880
前年同相比	94%	-

<16/3月期に適用していたセグメント体系ベース>

(単位:百万円)

	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
日本食品 売上高(対外部顧客)	394,408	289,084	286,088	346,687
前年同相比	136%	83%	83%	-
営業利益	31,390	24,799	26,075	32,510
前年同相比	127%	76%	80%	-
海外食品 売上高(対外部顧客)	463,905	384,102	329,766	277,881
前年同相比	121%	138%	119%	-
営業利益	41,969	31,984	25,186	19,110
前年同相比	131%	167%	132%	-
ライフ 売上高(対外部顧客)	142,415	149,129	142,423	137,506
サポート	95%	108%	104%	-
営業利益	11,810	14,356	4,233	14,801
前年同相比	82%	97%	29%	-
ヘルス 売上高(対外部顧客)	130,844	120,924	128,523	126,714
ケア	108%	95%	101%	-
営業利益	5,415	3,123	5,127	2,141
前年同相比	173%	146%	240%	-
その他 売上高(対外部顧客)	54,406	63,390	64,558	59,917
前年同相比	86%	106%	108%	-
営業利益	460	257	1,185	2,671
前年同相比	179%	10%	44%	-
連結計 売上高	1,185,980	1,006,630	951,359	948,705
前年同相比	118%	106%	100%	-
営業利益	91,045	74,519	61,807	71,232
前年同相比	122%	121%	87%	-

14. セグメント情報(地域セグメント)

<17/3月期以降に適用するセグメント体系および会計方針ベース>

(単位:百万円)

		17/3月期	16/3月期
日本	売上高(対外部顧客)	519,774	554,757
	前年同环比	94%	-
	営業利益	40,669	38,243
	前年同环比	106%	-
アジア	売上高(対外部顧客)	254,729	274,559
	前年同环比	93%	-
	営業利益	34,852	37,441
	前年同环比	93%	-
米州	売上高(対外部顧客)	226,936	245,912
	前年同环比	92%	-
	営業利益	7,376	11,734
	前年同环比	63%	-
欧州	売上高(対外部顧客)	89,974	108,871
	前年同环比	83%	-
	営業利益	2,440	3,460
	前年同环比	71%	-
連結計	売上高	1,091,414	1,184,100
	前年同环比	92%	-
	営業利益	85,339	90,881
	前年同环比	94%	-

<16/3月期に適用していたセグメント体系ベース>

(単位:百万円)

		16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
日本	売上高(対外部顧客)	556,637	460,402	474,948	541,509
	前年同环比	121%	97%	88%	-
	営業利益	38,408	29,625	32,723	34,350
	前年同环比	130%	91%	95%	-
アジア	売上高(対外部顧客)	274,559	260,440	230,269	194,533
	前年同环比	105%	113%	118%	-
	営業利益	37,441	30,458	24,848	22,105
	前年同环比	123%	123%	112%	-
米州	売上高(対外部顧客)	245,912	175,317	139,287	117,483
	前年同环比	140%	126%	119%	-
	営業利益	11,734	11,656	4,197	9,285
	前年同环比	101%	278%	45%	-
欧州	売上高(対外部顧客)	108,871	110,469	106,853	95,178
	前年同环比	99%	103%	112%	-
	営業利益	3,460	2,778	37	5,491
	前年同环比	125%	7508%	1%	-
連結計	売上高	1,185,980	1,006,630	951,359	948,705
	前年同环比	118%	106%	100%	-
	営業利益	91,045	74,519	61,807	71,232
	前年同环比	122%	121%	87%	-

1. 個別財務諸表の概況

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
経営成績					
①売上高	246,268	262,831	253,647	255,741	255,842
②売上総利益	112,322	118,641	113,551	115,256	118,631
③営業利益	△ 4,605	△ 321	△ 2,775	3,032	3,420
④経常利益	38,885	28,708	21,651	24,940	48,701
⑤当期純利益	37,668	33,139	10,608	26,226	37,650
⑥1株当たり当期純利益	65.88	56.35	17.92	42.72	57.87
⑦自己資本当期純利益率	10.6	9.0	2.8	6.6	8.7
⑧総資産経常利益率	4.2	3.4	2.8	3.3	6.1
⑨売上高営業利益率	-1.9	-0.1	-1.1	1.2	1.3
⑩売上高経常利益率	15.8	10.9	8.5	9.8	19.0
配当状況					
①1株当たり年間配当金	30	28	24	20	18
②配当金総額	17,252	15,978	11,854	12,440	10,600
③配当性向	45.5	49.7	133.9	46.8	31.1
④純資産配当率	4.9	4.4	3.8	3.1	2.7
財政状態					
①純資産(=自己資本)	350,154	360,146	378,739	373,763	424,110
②自己資本比率	37.0	40.6	46.2	50.9	55.8
③1株当たり純資産	615.24	619.83	639.97	629.66	670.51

2. 販売費及び一般管理費推移

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
販売費					
①物流費	9,380	10,112	10,155	9,815	9,953
②広告費	17,420	13,831	13,588	12,490	11,681
③販売諸費	8,507	9,132	9,212	9,291	10,005
小計	35,308	33,075	32,955	31,597	31,640
一般管理費					
①給料等	12,804	12,043	11,098	10,589	10,423
②賞与、退職給付費用、福利厚生等	22,778	21,390	21,463	19,463	20,898
③研究開発費	21,437	24,190	24,297	24,163	23,932
④減価償却費	5,052	6,037	5,600	5,857	6,087
⑤その他	19,547	22,225	20,910	20,552	22,229
小計	81,619	85,887	83,370	80,626	83,570
販売費・一般管理費 合計	116,927	118,963	116,326	112,224	115,210

3. 営業外收支推移

(単位:百万円)

	17/3月期	16/3月期	15/3月期	14/3月期	13/3月期
営業外収入					
①受取利息	211	242	247	275	510
②受取配当金	46,457	31,380	27,074	24,269	47,026
③その他	2,981	3,262	3,132	2,813	2,700
合計	49,650	34,886	30,454	27,358	50,237
営業外費用					
①支払利息	2,697	2,646	2,510	2,113	2,007
②その他	3,462	3,208	3,516	3,336	2,949
合計	6,160	5,855	6,027	5,450	4,957